

CALL VOLONTARI/IE E SOCIAL MEDIA TEAM IF2026: REGOLAMENTO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Dall'8 all' 11 ottobre 2026 torna la sedicesima edizione di Internet Festival. Il tradizionale evento diffuso dedicato ai temi dell'innovazione digitale e del mondo della Rete animerà la città di Pisa con incontri, spettacoli e laboratori ai quali parteciperanno esperti, influencer, opinionisti, ricercatori, politici, imprenditori, artisti e semplici appassionati di fama internazionale...

CONCEPT IF2026: #saggezza

Saggezza è la capacità umana di seguire la ragione nel comportamento e nei giudizi, moderazione nei desideri, equilibrio e prudenza nel distinguere e valutare le situazioni e nel decidere, nel parlare e nell'agire, come dote che deriva dall'esperienza e dalla meditazione sulle cose. Nell'epoca della grande accelerazione digitale questo concetto, non confinato nella sola sfera filosofica o morale, diventa paradigma rivoluzionario per governare la complessità digitale.

L'evoluzione tecnologica ha trasformato l'ambiente e ridisegnato l'essenza stessa dell'esperienza umana. Gli ecosistemi digitali, oggi capaci di apprendere, memorizzare e generare contenuti utilizzando il nostro linguaggio, detengono competenze un tempo esclusivamente umane. L'efficienza algoritmica, spesso celebrata come una neutrale divinità moderna, rischia continuamente di replicare le cristallizzate gerarchie di potere della società che l'ha prodotta.

La saggezza interviene quindi come elemento discriminante. Mentre l'Intelligenza artificiale elabora e genera contenuti mediante calcoli stocastici, la saggezza umana detiene il monopolio del significato e del pensiero controfattuale: la capacità di comprendere il "perché" oltre al "come" e di immaginare alternative alla realtà data. La saggezza diventa l'arte di identificare la relazione autentica tra forma linguistica e realtà dell'esperienza umana.

Applicare la saggezza all'innovazione significa intersecare la tecnologia con l'etica e il benessere collettivo. Significa progettare sistemi che non mirino solo all'efficienza, e al profitto, ma alla sostenibilità ambientale e sociale. Significa promuovere modelli di economia circolare, tecnologie verdi e strumenti progettati con un design basato sull'empatia. Significa adottare una governance che sia lungimirante e che ponga al centro la dignità dell'individuo, la privacy e la trasparenza.

Non è nostalgia per un mondo pre-digitale, né rifiuto del progresso. Esercitare la saggezza significa rallentare quanto basta per osservare le mappe del potere digitale con occhi critici e disegnare nuove rotte. Significa rivendicare il diritto alla complessità, alla contraddizione e persino all'illeggibilità, riconoscendo che l'essere umano non è una macchina perfetta: sbaglia, si smarrisce, fatica a dominare ciò che crea. Proprio in questa imperfezione risiede ciò che è autenticamente umano, non come un bug da correggere o un'anomalia da ottimizzare, ma come una condizione costitutiva da comprendere e abitare.

La saggezza non contrappone l'essere umano alla macchina, ma propone un connubio evolutivo, che permetta di orientare lo sviluppo tecnologico perché la vulnerabilità umana non sia una debolezza, ma una risorsa, e perché la tecnologia rimanga uno strumento al servizio della qualità della vita e non il suo fine ultimo.

CALL VOLONTARI/IE E SOCIAL MEDIA TEAM IF2026

Lo staff della Segreteria di Produzione e il team di Comunicazione Integrata del Festival propongono, in occasione di Internet Festival 2026, la possibilità di vivere un'esperienza unica: quella di partecipare come volontario/a al Festival. Si tratta di entrare a far parte della squadra di IF2026 per diffondere notizie del Festival sui canali social, informare e accogliere il pubblico presso le varie location, affiancare lo staff nelle attività di informazione ed engagement presso gli info point ufficiali, fornire supporto al back office della segreteria organizzativa, fornire supporto all'accoglienza di relatori e ospiti del Festival, e altro ancora.

La call, quindi, ricerca figure desiderose di prestare il proprio tempo ed entusiasmo per coadiuvare:

- Back Office eventi
- Info Point
- Accoglienza visitatori/visitatrici nelle location
- Supporto nella gestione dell'area T-Tour, ovvero l'area dedicata alle attività formative ed educative per bambini/e e ragazzi/e
- Supporto alle attività degli artisti e delle artiste del progetto Data Conversations, favorire l'interazione del pubblico con le opere d'arte realizzate ed esposte da questi
- Social Media Editor, Content Creator & Copywriter
- Multimedia Editor (Photographer e Videomaker)

Si precisa che la presente call non presuppone la partecipazione a un bando di concorso o a un'attività lavorativa, ma un'adesione libera a un'opportunità unica di arricchimento della propria esperienza formativa e di conoscenza del settore, alla presenza di ospiti ed esperti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tutti i materiali prodotti dai volontari e dalle volontarie nel corso dell'evento sono concessi in uso esclusivo, illimitato e irrevocabile a Fondazione Sistema Toscana, soggetto organizzatore di Internet Festival, per le attività dell'ente. I/Le volontari/e si impegnano a mantenere indenne Aedeka, Sunset e Fondazione Sistema Toscana da ogni pregiudizio conseguente alla violazione di diritti d'autore di terzi sui materiali prodotti per IF2026.

REQUISITI MINIMI PER PARTECIPARE

Le società Aedeka e Sunset, incaricate di gestire rispettivamente la Segreteria di Produzione e la Comunicazione Integrata del Festival, cureranno la selezione e il coordinamento delle attività dei volontari e delle volontarie, in accordo e con la supervisione dello staff di FST.

Per candidarsi occorre essere maggiorenni. È necessario garantire la propria disponibilità per almeno due terzi di ognuna delle 4 giornate del Festival (da giovedì 8 a domenica 11 ottobre) e per un **incontro formativo e di coordinamento** da svolgersi nei giorni precedenti all'inizio del Festival (la data di questo incontro propedeutico sarà comunicata al termine della selezione).

Costituiranno titoli preferenziali:

- essere domiciliato nella provincia di Pisa;
- dare la propria disponibilità per tutti i segmenti della giornata e per tutte le giornate in cui sono previste le attività;
- aver già partecipato come volontari/ie ad una passata edizione del festival o aver acquisito esperienze analoghe;
- Per chi si candida al supporto delle attività e degli artisti del progetto **Data Conversation**:
 - conoscenza fluente della lingua inglese, in quanto dovranno interfacciarsi con artisti/e che non conoscono la lingua italiana;
- Per chi si candida ad entrare a far parte del Social Media Team:
 - SME e Content Creator devono possedere un proprio dispositivo mobile connesso a internet (smartphone, tablet, ecc.), avere dimestichezza e comprovata esperienza nella creazione di testi e contenuti per i canali social/web quali Instagram (post e story) e Facebook;
 - I/le fotografi/e devono possedere una macchina fotografica semiprofessionale o professionale e un pc portatile dotato di software di photo editing. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare account social sui quali è possibile visionare i propri scatti;
 - I/le videomaker devono possedere una videocamera e un pc portatile dotato di software di montaggio. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare canali Vimeo e/o YouTube ai quali è possibile visionare le proprie produzioni.

L'impegno temporale e le attività da svolgere verranno concordati a seguito della selezione e del brief organizzativo, in base alle necessità di palinsesto delle varie giornate del festival.

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE E CONTRIBUTO SPESE

Per il **team a supporto della Segreteria di Produzione** verranno selezionati fino a un massimo di **16 volontari/e**, individuati/e a insindacabile giudizio dello staff della Segreteria di Produzione del Festival e della Fondazione Sistema Toscana. È previsto un incontro di coordinamento a Pisa nei giorni precedenti l'inizio del Festival (luogo e orario saranno precisati al termine della selezione).

A tutti/e coloro che saranno selezionati/e per il team a supporto della Segreteria di Produzione verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di 250 euro (tale importo comprende la ritenuta d'acconto, pari a 50 euro, che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali)**.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Vitto**: è previsto un voucher per il pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine).
- **Assicurazione**: i volontari selezionati saranno coperti da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.

- **NOTA:** non è previsto il rimborso delle spese di viaggio e alloggio.

Per il **Social Media Team** verranno selezionati fino a un massimo di **6 volontari/e**, individuati/e a insindacabile giudizio del team di Comunicazione Integrata del festival sulla base delle esperienze pregresse e/o delle skill indicate in accordo e con la supervisione dello staff della Fondazione Sistema Toscana. La settimana precedente al festival, ciascun membro del social team riceverà via mail tutte le indicazioni utili per familiarizzare con le diverse location e il piano editoriale. Durante il festival, verrà riservata una postazione dalla quale elaborare i contenuti da caricare sul web in diretta (story, post in diretta e live tweeting). La natura diffusa dell'evento, infatti, prevede che l'attività del team sia "on-the-go", realizzata cioè in tempo reale nelle varie location del Festival con la copertura di tutti gli eventi da parte del team e la realizzazione di un video daily per ciascuna giornata di programmazione, caricato quotidianamente con un montaggio degli highlight della giornata precedente.

A coloro che saranno selezionati/e per il Social Media Team verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di:**

- 450 euro per coloro che saranno designati/e come Videomaker;
- 400 euro per coloro che saranno designati/e come Photographer;
- 350 euro per tutti gli altri membri del Social Media Team.

Tali importi comprendono la ritenuta d'acconto che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Alloggio** presso una delle strutture convenzionate con il Festival solo per chi è domiciliato in una località distante più di 100 km da Pisa.
- **Vitto:** è previsto un voucher per il pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine). Il voucher cena (da consumarsi nei locali convenzionati con l'Internet Festival) è previsto esclusivamente per coloro che non risiedono a Pisa e per coloro che effettueranno servizio nella fascia oraria a partire dalle ore 20.
- **Assicurazione:** i/e volontari/e selezionati/e saranno coperti/e da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.
- **NOTA:** non è previsto il rimborso delle spese di viaggio.

Ciascun volontario/a rinuncia sin d'ora a ogni forma di compenso orario per l'attività, trattandosi di un'opportunità di crescita professionale.

L'informativa per la privacy (Informativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e del regolamento UE n° 679/16 GDPR) è disponibile a questo [link](#).

**LE CANDIDATURE DEVONO PERVENIRE ENTRO
DOMENICA 20 SETTEMBRE 2026 ALLE ORE 18:00**

Form: <https://forms.gle/WMRAPLq1ZKcvRWA97>