



UNICOOP FIRENZE PER LA CULTURA E IL TERRITORIO

Favorire l'accesso alla cultura e agli eventi sul territorio, incentivare nuove abitudini, offrire ai soci opportunità di conoscenza e scambio su temi di rilievo sociale, stimolare l'interesse anche di chi non ha generalmente occasione di partecipare a mostre, visite e iniziative come la sedicesima edizione dell'Internet Festival di Pisa che, dall'8 all'11 ottobre, animerà tanti luoghi della città, con eventi, spettacoli e attività didattiche per i più giovani.

Questi gli obiettivi che si pone Unicoop Firenze, per cui la cultura e territorio sono tra le parole chiave del proprio impegno sociale. Così anche per la prossima edizione dell'Internet Festival, Unicoop Firenze promuove l'iniziativa coinvolgendo i propri soci e partecipando all'evento con uno stand di degustazione di prodotti a marchio Coop.

«Siamo davvero felici di rinnovare la nostra partecipazione all'Internet Festival di Pisa che è ormai un evento di riferimento sul tema dello sviluppo tecnologico e del digitale, così centrali per comprendere la società odierna. È un evento che sosteniamo con entusiasmo perché permette a tanti di avvicinarsi a temi complessi, grazie a un programma stimolante, aperto al pubblico di tutte le età e incentrato su temi fondamentali per il nostro vivere civile. Il sostegno alle tante realtà e iniziative sul territorio toscano è frutto dell'impegno concreto per diffondere la nostra idea di cultura e partecipazione come bene comune alla portata di tutti e come risorsa accessibile con cui nutrire bene la mente», fanno sapere da **Unicoop Firenze**

Oltre a fornire ai consumatori, soci e non, beni e servizi di buona qualità alle migliori condizioni possibili, lo statuto di Unicoop Firenze prevede infatti che la cooperativa metta in atto un piano di attività sociali in cui la cultura ha un ruolo fondamentale.

L'approccio di Unicoop Firenze al mondo della cultura le conferisce un ruolo di "facilitatore" dei processi culturali: lo sforzo della cooperativa va nella direzione di mantenere un rapporto costante con i promotori delle varie iniziative sul territorio per diffonderne i contenuti fra i soci e favorire la fruizione della cultura a tutte le età.

Firenze, 21 settembre 2026

Sara Barbanera
Ufficio stampa
Unicoop Firenze
335 8279220
055 4780330