Condizioni di partecipazione

Premessa

Ritorna il tradizionale appuntamento con l'edizione 2024 di Internet Festival. Dal 10 al 13 ottobre, il Festival proporrà le sue attività in varie sedi nella città di Pisa. Fino a dicembre, poi, sarà possibile seguire le proposte del Festival in modalità online.

Ritornano, quindi, anche gli straordinari appuntamenti dei T-Tour, occasione per associazioni, organizzazioni, professionisti/e di proporre i propri lavori educativi e per le scuole, i/le curiosi/e, gli/le appassionati/e di conoscere più approfonditamente il mondo digitale.

La call annuale per i T-Tour fa appello all'ingegno, alle competenze e alla creatività di tutti/e coloro che vorranno partecipare esplorando non solo la abituale dimensione fisicamente interattiva con il proprio pubblico, ma cimentandosi anche nella dimensione digitale per arricchirla di contenuti, di interazioni, di modalità coinvolgenti e partecipative.

Call for Proposal T-Tour 2024

Come ogni anno, **Internet Festival - Forme di Futuro** raccoglie, tramite call, le vostre proposte per realizzare attività di carattere educativo e formativo sulla cultura digitale, che suggeriscono una chiave di lettura e di orientamento nel mondo della Rete e dell'innovazione digitale.

Le proposte selezionate andranno a comporre il ricco programma dei **T-Tour**, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

Internet Festival, giunto quest'anno alla sua **quattordicesima edizione,** si terrà in presenza a Pisa **dal 10 al 13 ottobre,** mentre i suoi appuntamenti in modalità digitale proseguiranno nei successivi due mesi, fino a dicembre 2024.

#generazione sarà la **parola chiave di Internet Festival - Forme di Futuro** intorno alla quale ruoteranno i temi e gli scenari di innovazione che verranno affrontati ed esplorati.

La parola chiave di IF2024: #generazione

"**Generazione**" è il processo naturale e biologico per cui gli esseri viventi si riproducono, garantendo la continuità e la sopravvivenza della specie stessa.

Generazione è anche una linea di demarcazione artificiale con cui mappiamo l'evoluzione della società umana. Nel corso del tempo le **generazioni** umane si succedono, ciascuna caratterizzata da esperienze condivise, tratti comuni, eventi collettivi e modelli comportamentali che distinguono ciò che precede da ciò che segue.

Nessuna **generazione** è un'isola, però. Al contrario ognuna funge da ponte tra passato e futuro in uno scambio **intergenerazionale** che garantisce il passaggio continuo di conoscenze, idee e critiche.

Le **generazioni** più recenti (Millennials, Z, Alpha) hanno come denominatori comuni, tra gli altri, anche il paradigma tecnologico, l'interazione con le risorse digitali e un accesso continuo al mondo dell'informazione, che giocano un ruolo fondamentale nel definire prospettive, comportamenti e nuovi parametri di appartenenza e identità sociale.

Nell'era dell'intelligenza artificiale, il progresso dei modelli e degli algoritmi ha permesso di evolvere ulteriormente il concetto di **generazione**, aprendo scenari inediti e complessi. Oggi gli strumenti digitali sono in grado di **generare** contenuti nuovi e originali in ambiti differenti, emulando l'abilità dell'ingegno e della creatività umana.

Per questo sempre più si dibatte sul tema dell'originalità di tali creazioni, domandandosi se l'innovazione digitale possa minare il valore **generativo** dell'essere umano.

Lo spazio digitale offre una biblioteca illimitata di conoscenze e risorse accessibili in cui le persone dell'età contemporanea possono riorganizzare il proprio sapere e **generare** nuove opere, amplificando le potenzialità del proprio ingegno.

L'essere umano rimane il motore della **generazione**, con la capacità di guidare e controllare la **generatività** artificiale nel rispetto dell'etica e dei diritti umani. Così la **generazione** è un processo che, pur combinando elementi naturali e artificiali, lascia gli uomini e le donne al centro come agenti creativi e responsabili.

Concept disponibile all'url: https://www.internetfestival.it/concept/

Tipologie di proposte

I T-Tour dell'edizione 2024 si svolgeranno nelle seguenti modalità:

- in presenza durante i giorni del festival (dal 10 al 13 ottobre 2024);
- online nei giorni successivi al festival (fino a dicembre 2024).

Lo stesso T-tour potrà essere svolto sia in presenza, durante il festival, che replicato online successivamente, ma nella proposta dovranno essere indicate le modalità con cui si intendono differenziare il contenuto e gli strumenti didattici.

Le proposte di attività ed eventi possono riguardare **laboratori, workshop, conferenze interattive, installazioni, exhibit, giochi educativi, spettacoli o eventi di altro tipo** e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica. Le attività proposte attraverso la presente call dovranno essere **interattive, immersive, multimediali, ludiche e/o esperienziali,** in modo da consentire il coinvolgimento attivo dei partecipanti.
Il format delle attività proposte per essere effettuate online dovrà privilegiare un approccio didattico innovativo in grado di recepire le peculiarità e il linguaggio proprio dell'interazione digitale.
IMPORTANTE: NON saranno prese in considerazione proposte di seminari, convegni e lezioni di tipo accademico e frontale, ammenochè non presentino evidenti e dimostrati elementi di interattività, che garantiscano la partecipazione attiva, costante e strutturata degli studenti e delle studentesse.
Attenzione questa clausola è valida sia per le proposte di attività in presenza che online.

Le attività proposte devono affrontare e approfondire alcuni aspetti legati alla cultura e all'innovazione digitale, coerentemente con la parola chiave del Festival e la cornice generale **Forme di Futuro** che da sempre racchiude i vari contenuti di Internet Festival.

Il target

Le attività dei T-Tour sono articolate ed eterogenee, al fine di soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento degli utenti e visitatori del Festival, eterogenei sia per livello di conoscenza delle tematiche legate al web, sia per interessi specifici, sia per età (N.B.: i T-Tour comprendono attività rivolte ad ogni fascia di età).

Nel *form online* è presente un apposito campo nel quale indicare uno o più target di riferimento, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi. Nel *form* sarà possibile indicare se la proposta presentata necessita di conoscenze specifiche da parte degli eventuali partecipanti.

La Commissione Esaminatrice si riserva, tuttavia, di confermare il target indicato al momento della presentazione della proposta, o di modificarlo e/o ampliarlo nell'ottica esclusiva di collocare la proposta nel contesto più appropriato.

Il calendario delle attività

T-tour in presenza

Le attività T-Tour in presenza si terranno nei giorni di **Internet Festival - Forme di Futuro**, da **giovedì 10** a **domenica 13 ottobre:** il giovedì e il venerdì indicativamente **dalle 9.00 alle 18.00**, il sabato e la domenica indicativamente **dalle 10.00 alle 19.00.** Le mostre interattive e gli *exhibit* ammessi dovranno essere allestite e presidiate per l'intero svolgimento della manifestazione. I proponenti, pertanto, si impegnano a garantire la propria presenza a presidio degli spazi che saranno assegnati.

I laboratori, le lezioni informative e i giochi, invece, potranno avere una durata variabile ed essere replicati più volte nel corso dei giorni della manifestazione.

Specificatamente per i T-Tour rivolti alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie: al fine di facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora / 1 ora e mezza, ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

T-Tour online

I T-tour svolti tramite piattaforme online si terranno esclusivamente nei giorni successivi al festival fino a dicembre 2024.
Per lo svolgimento dei T-tour online, Internet Festival metterà a disposizione la piattaforma Google Meet che prevede un numero massimo di partecipanti pari a 250. È previsto un supporto tecnico durante lo svolgimento delle attività online.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e precisione nella compilazione del *form* e nell'esposizione della proposta;
- originalità dell'attività proposta;
- interesse dell'argomento e dei contenuti proposti e attinenza degli stessi con il filo conduttore tematico dell'edizione 2024 e con gli obiettivi formativi di Internet Festival;
- modalità di coinvolgimento dei partecipanti e interattività;
- curriculum del proponente e/o dell'associazione ed esperienza pregressa nel settore;
- fattibilità operativa;
- sostenibilità economica e coerenza delle componenti economiche segnalate dal proponente (incluse le necessità di allestimento e dotazioni tecniche).

La Commissione Esaminatrice si riserva la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di palinsesto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13.00 di lunedì 15 aprile 2024** compilando *l'application form* disponibile sul sito di Internet Festival – Forme di Futuro.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.
Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a
ttour@internetfestival.it

Ciascun proponente può presentare fino ad un massimo di 3 proposte. Ogni proposta dovrà essere presentata compilando un form distinto. Eventuali ulteriori proposte provenienti dallo stesso soggetto proponente non saranno oggetto di valutazione.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival - Forme di Futuro contatterà i/le proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro trenta giorni dalla scadenza della call**, salvo impedimenti per cause di forza maggiore, al fine di concordare le modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli/e nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival - Forme di Futuro a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre **le ore 13.00 di lunedì 15 aprile 2024** o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei/delle proponenti, i/le quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori di Internet Festival – Forme di Futuro e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, **non è previsto un compenso/corrispettivo.**
La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del/della proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei/delle proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

È opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività in presenza così come sarà necessario precisare i materiali e le eventuali specifiche tecniche necessarie per lo svolgimento delle attività online. **A seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività proposta.**
Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del/della proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Per i T-Tour in presenza

Lo Staff di Internet Festival – Forme di Futuro fornirà inoltre **assistenza logistica** ai/alle proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle **spese di soggiorno,** in modalità B&B, e di **vitto** durante il periodo del Festival **e del trasferimento di massimo due operatori** incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno con tariffa base o economy (come da policy istituzionale) oppure (laddove non sia possibile spostarsi facilmente in treno) un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class.
Nel caso di condivisione di un viaggio auto da parte di più animatori/animatrici, relatori/relatrici sarà rimborsato, forfettariamente, un solo viaggio auto.

L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.
Qualsiasi voce di spesa "extra" per la quale il/la proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I/le proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.
Tutto il materiale e le strutture allestitive, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività

In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori e operatrici il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del/della proponente.
L'organizzazione di Internet Festival curerà gli aspetti legati alla sicurezza relativa alla pandemia in corso, in accordo con le disposizioni vigenti.

Nota

L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call.*