

UNA – AZIENDE DELLA COMUNICAZIONE UNITE

Nata nel 2019 dalla fusione di ASSOCOM e UNICOM e con l'ingresso di ASSOREL da aprile 2020, UNA oggi rappresenta l'associazione nazionale più rappresentativa del mondo della comunicazione. Obiettivo di UNA è rispondere alle ultime esigenze di un mercato in costante evoluzione, sempre più ricco e in fermento. Un progetto ambizioso per dare voce ad un comparto rilevante per l'economia italiana con un approccio costruttivo e collaborativo con tutti gli stakeholder di riferimento.

UNA associa aziende e agenzie operanti in tutta Italia in tutte le discipline della comunicazione: creatività, digital, relazioni pubbliche, centri media, eventi e mondo retail.

All'interno dell'Associazione le associate si sono organizzate in HUB specifici per disciplina per assicurare tavoli di lavoro verticali e condivisioni di best practice e in Consulte Territoriali, che le raccolgono in tavoli di lavoro orizzontali definiti dalla loro presenza nel territorio italiano.

UNA dispone anche di un proprio Centro Studi che ricopre un ruolo fondamentale per la implementazione di progetti di analisi e ricerca sul comparto della comunicazione e non solo. Gli scopi e le finalità dell'Associazione sono contenuti nello Statuto Associativo. Parte integrante dello Statuto, è il Codice Etico ai cui principi di comportamento gli Associati devono attenersi.

UNA è Socio Unico di AssAP Servizi S.r.l. il cui compito è quello di fornire agli Associati alcuni servizi quali: bandi di gara, consulenza legale, consulenza fiscale/amministrativa, rassegna stampa e formazione professionale.

UNA è parte e socia fondatrice di diversi enti nazionali italiani quali Confindustria Intellect, Pubblicità Progresso e IAP (Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria) e tramite AssAP Servizi S.r.l. partecipa a ADS, AudiMovie, AudiOutdoor, Auditel e alla neonata Audicom, la fusione di Audipress e Audiweb. Inoltre, UNA aderisce anche ad associazioni internazionali della comunicazione quali EACA (Associazione Europea delle Imprese di Comunicazione) e ICCO (International Communications Consultancy Organisation).

L'associazione è strutturata in differenti Hub tematici, che raccolgono le diverse anime rappresentanti l'agenzia:

- **B2B Hub** si occupa di creare un filo diretto con le imprese produttrici, valorizzando la qualità strategica e creativa della comunicazione da azienda ad azienda, sostenendo le PMI nella promozione e nella trasformazione digitale, collaborando con i canali e i media on e offline più adatti alla comunicazione B2B.
- **Branding Hub** lavora con l'Associazione e le agenzie associate per divulgare il valore del branding, diventando un punto di riferimento per l'approccio strategico alla costruzione della Marca nella industry.
- **Innovation Hub** affianca le agenzie associate nell'esplorazione delle ultime novità tecnologiche e digitali, nella comprensione delle loro opportunità e nella loro applicazione nell'ambito della consulenza.
- **Live Hub** è la piattaforma partecipativa verticalizzata sugli eventi, punto di riferimento per tutte le società ed agenzie associate UNA che operano nel settore degli Eventi e della Live Communication.
- **Loyalty Hub** rappresenta il settore della comunicazione in tutte le sue istanze organizzative e istituzionali, promuovendo la cultura dell'impresa e dell'integrazione come presupposto dello sviluppo.
- **Media Hub** esprime il punto di vista comune agli associati sugli scenari futuri e interpreta le richieste di innovazione, crescita e dialogo con gli altri interlocutori del mercato, giocando anche un ruolo fondamentale rispetto al sistema delle AUDI.

- **PR Hub** è una rete partecipativa di società di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, che permette la collaborazione e la condivisione delle conoscenze al servizio delle aziende associate e clienti, per costruire insieme i contenuti, ideare strategie e governare processi complessi.
- **Retail Hub** rappresenta un punto di riferimento per tutte le imprese produttrici e le aziende della distribuzione, offrendo strumenti come ricerche di mercato, studio e progettazione dei materiali di comunicazione, valorizzazione degli spazi, certificazione di dati, contrattualistica, formazione, divulgazione.

UNA è impegnata nell'aggiornamento dei propri soci attraverso diverse attività, momenti di incontro e di formazione, oltre a una serie di eventi rappresentativi, come IF! - Italians Festival, appuntamento che promuove e celebra il valore della creatività come elemento centrale per la Industry della comunicazione, Comunicare Domani, per comprendere il futuro della comunicazione, Rete, un incontro tra gli associati e tutti gli hub, dove conoscere meglio le realtà dei diversi settori e lanciare le basi per possibili collaborazioni.

L'Associazione è inoltre impegnata nel tema delle gare pubbliche e private.

ORGANIGRAMMA

Presidente: *Davide Arduini (Chairman, Different), Vice Presidenti:* *Simona Maggini (Italy Country Manager, CEO WPP – VMLY&R Italy); Graziana Pasqualotto (Relazioni Istituzionali, OMG Omnicom Media Group); Andrea Cornelli (SEC Newgate)*

Consiglieri *Saverio Addante (CEO, Incentive Promomedia); Davide Boscacci (CCO, Accenture Song); Alessandra Giaquinta (CCO, Dentsu Italia); Mauro Miglioranzi (Amministratore Unico, Co'ee Italia); Ottavio Nava (CEO & Co-Founder, We Are Social) Massimo Romano (CEO & Co-Founder, Spencer & Lewis); Federico Rossi (Co-Founder, Sintesi Comunicazione); Caterina Tonini (CEO & Co-Founder, Havas Pr Milan). In rappresentanza delle Consulte Territoriali Michele Cornetto (CEO & Founder, Tembo)*

Past President *Emanuele Nenna (Chairman & CEO, Dentsu Creative Italy)*

Presidente Centro Studi AssAP Servizi *Marianna Ghirlanda (CEO, DLV BBDO)*

Presidente AssAP SERVIZI *Donatella Consolandi (Amministratore Unico, Agorà)*

Direttore Generale *Stefano Del Frate*

Consulte Territoriali

Campania – Puglia: Bruno Sparandeo (Direttore Generale, Yolo Plus)

Emilia Romagna – Marche: Loris Zanelli (CEO, PubliOne)

Lazio – Abruzzo – Umbria: Massimo Romano (CEO, Spencer & Lewis)

Liguria: Alessandro Modestino (Founder & CEO, Meloria)

Lombardia: Andrea Poretti (Founder, Cepar Digital Agency)

Piemonte – Val d'Aosta: Serena Fasano (Partner e Client Director, Instant Love)

Basilicata: Marco Emilio Monacelli (Chief Growth Officer, Ribelli)

Sicilia: Alberto Gange (Co-Founder, AlbaMedia)

Toscana: Francesco Sani (Owner e Direttore Creativo, Sidebloom)

Triveneto: Federico Fasson (Titolare, Fkdesign)

Contatto per la stampa: **GOLIN ITALY** - Morgana Lupica - Tel: 02 89041650 - UNA@golinitaly.com