

VISITATORI TRIPLICATI NEI MUSEI, FINO AL 75% DI PERNOTTAMENTI IN PIÙ L'IMPATTO DI INTERNET FESTIVAL MISURATO CON 97 PARAMETRI

Al via oggi a Pisa la 12/a edizione: #Imperfezione è la parola chiave, dal 6 al 9 ottobre.

I risultati del progetto europeo Me-Mind verranno presentati in occasione dell'edizione 2022 di IF

Tra gli appuntamenti di domani 7 ottobre: Monica Guerritore con il progetto Mecenati e il primo token NTT, il Cybersecurity Day, il talk sull'agricoltura di precisione, il prof. Giuseppe Remuzzi con la presentazione del libro "Quando i medici sbagliano" contro la banalizzazione della scienza

Pisa, 6 ottobre 2022 – Visitatori triplicati nei musei*, fino al 75% di pernottamenti in più, l'indiscutibile crescita dei ristoranti locali tra le chiavi di ricerca online, un percepibile incremento del traffico in entrata verso la città in occasione di **Internet Festival**: sono alcuni dei dati emersi da **Me-Mind** (Museums and Events – Measuring Impact on local eNvironment with Data analytics), progetto co-finanziato dal programma Europa Creativa e coordinato da **Fondazione Sistema Toscana**, nato con l'obiettivo di mettere a punto una metodologia per misurare l'impatto sociale ed economico che le organizzazioni culturali generano sul tessuto locale in cui operano. L'impatto di Internet Festival è stato misurato per la prima volta, attraverso **97 parametri**, tra open data, questionari, documenti interni e innumerevoli interviste.

Iniziato a gennaio 2021, il progetto ha coinvolto due organizzazioni culturali in veste di casi di studio, su cui sono state sviluppate e testate le metodologie di misurazione: Internet Festival e il Museo Nazionale Estone. Hanno completato il consorzio, l'**Università di Pisa**, che si è occupata della raccolta e analisi dei dati, e i **Domestic Data Streamers**, un'agenzia creativa di Barcellona.

Risultato: Internet Festival impatta sulla città di Pisa in maniera trasversale, dalle presenze nei musei a quelle in ristoranti e hotel. Nel caso degli anni segnati dalla pandemia, il festival ha inciso positivamente nei bilanci di queste ultime due categorie. Sotto questi auspici, **si apre oggi IF2022**, edizione numero dodici che tragherà i partecipanti tra luci e ombre della trasformazione digitale fino a domenica 9 ottobre: il tema di quest'anno, infatti è #imperfezione. La ricerca completa verrà presentata domenica 9 ottobre alle 10.30 presso la Gipsoteca di Arte Antica dell'Università di Pisa nell'ambito del panel "Prepararsi all'impatto. Presentazione dei dati e risultati dell'analisi di impatto dell'Internet Festival realizzata nell'ambito del progetto Me-Mind".

Da domani, **venerdì 7 ottobre** il pubblico verrà catapultato nel Metaverso con **Monica Guerritore**, attrice, sceneggiatrice e scrittrice, che presenta in anteprima nazionale a Internet Festival il progetto Mecenati, con il primo token NTT (ore 18.15 Scuola Normale Superiore/Sala Azzurra). E il legame tra Metaverso e democrazia sarà al centro della doppia sessione dal titolo **Digital Rights**, costruita come un vero e proprio viaggio tra le sfide giuridiche più urgenti della dimensione digitale: dalla tutela dei diritti della persona nel mondo delle piattaforme digitali al rapporto tra poteri privati e poteri pubblici nella società tecnologica, dall'impatto sulla democrazia alla relazione tra istituzioni e cittadinanza digitale. Con ospiti dal mondo delle istituzioni, dell'accademia, dei big tech e delle professioni. Apre i lavori della mattina **Bernard Dika**, portavoce del presidente della Regione Eugenio Giani (ore 9-13 e ore 15-18, Scuola Superiore Sant'Anna/Aula Magna). Full immersion anche per l'appuntamento con il **Cybersecurity Day**, a cura di Istituto di Informatica e Telematica del Cnr e Registro .it, ospitato quest'anno nell'Area della Ricerca CNR (ore 9.30-17 Auditorium).

Toscana protagonista nella conferenza **Toscana Digitale: Istruzioni per l'uso** dedicata alla strategia regionale in materia di competenze digitali, con Stefano Ciuoffo, il direttore IT Gianluca Vannuccini, i rappresentanti di Anci e Upi Toscana, assieme al mondo delle categorie economie e sociali (ore 9.30 Scuola Normale Superiore/Aula Bianchi) e nel talk **Precision Farming e sostenibilità dell'agricoltura: la gestione dei dati a supporto delle decisioni**, a cura di Regione Toscana (Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale), Ente Terre Regionali Toscana, Agenzia Regionale Toscana per le Erogazioni in Agricoltura ARTEA (ore 11.30, Scuola Normale Superiore. Si parlerà anche di Toscana digitale e dei progetti regionali per le aree interne, montane e insulari, come quello a cui parteciperà l'assessore regionale al Turismo e al Commercio, Leonardo Marras, venerdì 7 ore 15.30 alle Benedettine.

Per la sezione Book(e)Book, nella sede di OpenPi (piazza Vittorio Emanuele II), riflettori puntati su poesie e giochi di parole con **Luciana Preden** e **Matteo Pelliti**, tra le firme di "**Biancaneve e i settenari**", antologia di poesia giocosa per ridere senza smettere di pensare (ore 16); a seguire spazio al prof. **Giuseppe Remuzzi** e al

suo **“Quando i medici sbagliano”**, critica puntuale alla banalizzazione mediatica della scienza (ore 18.30); i biomateriali e l’innata capacità degli oggetti di creare emozioni saranno al centro dell’incontro con Matteo Meschiari e Maurizio Corrado, autori di **“Materiali per la vita”**, e Devis Bellucci per **“Paleodesign”** (ore 17).

Al **Cinema Arsenale**, per la seconda giornata dedicata a **Il Cinema è Magia**, doppia proiezione di **Un bel niente**, un film di Davide Barbafigera e I Sacchi di Sabbia, con gli attori in detenzione della Scuola di Teatro della Casa Circondariale Don Bosco. Un progetto cinematografico che unisce arte e politiche sociali, mettendo insieme passione, estro e genialità. Una produzione Internet Festival, I Sacchi di Sabbia, con il sostegno di Mic, Regione Toscana, Fondazione Pisa (ore 17 e 19.30). A seguire **La ragazza elettrica, l'uomo lupo, il nano-calamita e il ragazzo degli insetti: i freaks che cambiarono la Storia**, masterclass dello sceneggiatore **Nicola Guaglianone** uno dei più talentuosi e pluripremiati sceneggiatori del cinema italiano, che dialogherà con il pubblico sugli aspetti della scrittura per il cinema. A seguire la proiezione del film *Freaks Out* (ore 20.30).

Per gli amanti delle sfide tecnologiche all’insegna del food, da non perdere l’appuntamento con **(Im)perfetti a tavola** al **Royal Victoria Hotel**, alle ore 19.30. Evento decisamente originale per scoprire come la tecnologia trasforma l’imperfezione in una scelta vincente: ad esempio attraverso le app che fanno incontrare a cena chi aveva in agenda un pasto in solitudine o le piattaforme che permettono di mettere in rete e valorizzare l’invenduto e lo scartato di frutta e verdura. Con la partecipazione di La Cenetta e Babaco.

Per il format *Le Interviste impossibili di IF*, alle 21.30 al **Cinema Lumière** va in scena **Vita e calcoli di Leonardo Pisano, detto Fibonacci**, uno spettacolo prodotto da Internet Festival e I Sacchi di Sabbia, con il sostegno di Mic e Regione Toscana. Chi era Leonardo Fibonacci? Qual è il contributo che ha dato alla storia del calcolo? Intervistato dall’attrice Francesca Censi sarà Leonardo Fibonacci 'in persona' a raccontare la sua affascinante storia. Con la partecipazione delle attrici e degli attori in detenzione della Scuola di Teatro della Casa Circondariale Don Bosco (ingresso euro 2).

Prosegue a ritmo serrato anche il programma dei **T-Tour**: oltre 100 appuntamenti, tra laboratori, workshop, conferenze interattive, spettacoli e mostre, per un programma di **percorsi educativi e formativi destinati a studenti di tutte le età**.

Per tutta la durata di IF2022 la città di Pisa si presenterà ancora più interattiva, tra installazioni ed esperienze di gaming fruibili dal pubblico tra le Logge dei Banchi e il Centro Congressi Le Benedettine, tra cui quella di **Legambiente** in tema di Agenda 2030, il contest gourmet “Il gusto dell’imperfezione”, promosso da **Confesercenti Toscana Nord** in collaborazione con alcuni ristoranti cittadini, e il gioco **Go, check, click**, una sfida interattiva a spasso per Pisa che venerdì 7 e sabato 8 consentirà di vincere premi per 5mila euro e conoscere la città oltre la Torre. Il contest coinvolge 82 negozi ed è realizzato con il supporto di ConfCommercio e Confesercenti. Sono destinati a restare, invece, i **percorsi turistici interattivi** pensati dal Comune di Pisa per suggerire percorsi tematici alternativi a quelli più classici della città della Torre: una serie di QR Code identificati dalla Croce di Pisa guidano i viaggiatori tra storie, aneddoti, antico e contemporaneo, con testi, video e musica. L’iniziativa sarà presentata ufficialmente domenica 9, dalle 10 alle 11.

Media partner di IF2022: Rai Cultura, Rai Radio1, Rai Radio3, Rai Radio Kids, La Repubblica, QN Quotidiano Nazionale – Il Giorno, Il Resto del Carlino, La Nazione, intoscana.it, Punto Informatico, SestaPorta.News.

La rete è fornita anche quest’anno da DevItalia.

Internet Festival 2022 è promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro .it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant’Anna, Scuola Normale Superiore insieme a Camera di Commercio Toscana Nord-Ovest, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza. La progettazione e l’organizzazione sono a cura di Fondazione Sistema Toscana.

* Per Palazzo Blu la variazione percentuale positiva negli anni varia tra il 9% (2020) e il 295% (2016).

Per il Museo dell’Opera del Duomo la variazione percentuale positiva negli anni varia in una fascia dal 5% (2015) al 41% (2021).

Contatti stampa IF2022

Mariangela Della Monica – Resp. ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana Cell. 3346606721 m.dellamonica@fst.it

Francesca Puliti – francesca.puliti@chiarellopulitipartners.com – 392 9475467

Sara Chiarello – sara.chiarello@chiarellopulitipartners.com - 329 9864843

Jacopo Carlesi – jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com - 333 4969766

Anna D’Amico – ad.damico@gmail.com - 347 8691998