

Milano, 3 ottobre 2022

[Soccerment](#) è un'azienda Italiana specializzata in Football Data Intelligence. Attraverso lo sviluppo di strumenti per raccogliere e analizzare le prestazioni calcistiche, ha l'obiettivo di accelerare l'adozione dei dati nel calcio, con la convinzione che un approccio data-driven possa rivoluzionare lo sport più amato del mondo, rendendolo più meritocratico ed inclusivo per i giovani talenti e più efficiente ed economicamente sostenibile per club e talent scout.



*“Grazie alla piattaforma di [football analytics](#), lo sviluppo di metriche avanzate proprietarie, una data visualization immediata ed accessibile e le innumerevoli pubblicazioni e ricerche, Soccerment sta diventando un punto di riferimento internazionale per club, scout, media e per la crescente community di Football Data Analytics”;* spiega Aldo Comi, CEO & Founder di Soccerment. *“E per raggiungere l'obiettivo di rendere il calcio uno sport più meritocratico ed inclusivo a tutti i livelli, abbiamo creato [XSEED](#), il più innovativo ed avanzato device per il tracking e l'analisi della performance del giocatore. Creato per lo sviluppo tecnico e atletico della squadra e del singolo atleta, XSEED rappresenta una soluzione unica per ottimizzare l'analisi della performance nel calcio e ottimizzare risorse“.*

A differenza delle convenzionali pettorine GPS, XSEED permette infatti, oltre che alla registrazione di eventi atletici ed heatmap, una analisi completa ed immediata degli eventi tecnici: numero di tocchi, numero e direzione dei passaggi, di cross, di tiri e potenza di tiro. Tutto questo grazie all'intelligenza artificiale, che rileva gli eventi tecnici in modo sempre più preciso. Ideato, sviluppato e assemblato in Italia, è prodotto con i migliori copolimeri per le migliori performance meccaniche e per assicurare leggerezza (<100g) e una sicurezza maggiore rispetto ai classici parastinchi.

*“L'innovativa tecnologia di XSEED, unita alla data expertise e alle advanced analytics di Soccerment permette all'atleta di disporre di una grande profondità di dati e di un'immediata comprensione degli stessi, grazie all'accessibile data visualization. Inoltre, sarà possibile per i calciatori condividere le proprie performance sulla piattaforma di*



*analytics per confrontarsi con altri calciatori e godere di maggiore visibilità con scout e club internazionali”, conclude Aldo Comi.*

Anche per scout e club XSEED rappresenta un'importante opportunità, permettendo infatti di analizzare le performance delle diverse squadre, dall'academy alla prima squadra, e sviluppare i talenti con un approccio data-driven e con maggiori efficienze in termini economici e di tempo.

Aldo Comi, relativamente alla presenza di Soccerment all'Internet Festival:

“L'Internet Festival rappresenta un incontro di rilevanza nazionale nel campo dell'innovazione e della tecnologia e noi di Soccerment siamo fieri di essere presenti a questa dodicesima edizione e condividere il nostro know-how in Football Data Intelligence. Sarà l'occasione per testare sul campo XSEED, i nostri nuovi Smart Wearables, durante la Partita Tecnologica del 3 ottobre e condividere dati e performance dei calciatori durante il panel del 9 Ottobre “un Mondo di Dati”.

Il tema di questa edizione dell'Internet Festival è l'imperfezione e noi di Soccerment racconteremo di come grazie ai dati sia possibile migliorarsi, crescere con un approccio data-driven ed essere più oggettivi nella valutazione delle performance”