

Premessa

Ritorna il tradizionale appuntamento con l'edizione 2021 di Internet Festival. Dal 7 al 10 ottobre, il Festival proporrà le sue attività in varie sedi nella città di Pisa. Fino al 10 dicembre, poi, sarà possibile seguire le proposte del Festival online in una vera dimensione phygital, parola chiave dell'edizione 2021.

La macchina organizzativa digitale di IF si rimette quindi in moto, sperando che ad ottobre l'emergenza che il mondo intero sta vivendo sia largamente dietro le spalle per tutti. Nessuno escluso. L'augurio è che, più che nel 2020, tutti avranno la possibilità di seguire un appuntamento importante come Internet Festival, alla sua undicesima edizione.

Ritornano, quindi, gli straordinari appuntamenti dei T-Tour, occasione per associazioni, organizzazioni, professionisti di proporre i propri lavori educativi e per le scuole, i curiosi, gli appassionati di conoscere più approfonditamente il mondo digitale.

La call annuale per i T-Tour fa appello all'ingegno, alle competenze e alla creatività di tutti coloro che vorranno partecipare esplorando non solo la abituale dimensione fisicamente interattiva con il proprio pubblico, ma cimentandosi anche nella dimensione digitale per arricchirla di contenuti, di interazioni, di modalità coinvolgenti e partecipative.

Call for Proposals #T-Tour 2021

Come ogni anno, **Internet Festival - Forme di Futuro** raccoglie, tramite call, le vostre proposte per realizzare attività di carattere educativo e formativo sulla cultura digitale, che suggeriscono una chiave di lettura e di orientamento nel mondo della Rete e dell'innovazione digitale.

Le proposte selezionate andranno a comporre il ricco programma dei **T-Tour**, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

Internet Festival, giunto quest'anno alla sua **undicesima edizione**, si terrà in presenza a Pisa **dal 7 al 10 ottobre**, mentre i suoi appuntamenti in modalità digitale proseguiranno nei successivi due mesi, fino al 10 dicembre 2021.

#Phygital sarà la **parola chiave di Internet Festival - Forme di Futuro** intorno alla quale ruoteranno i temi e gli scenari di innovazione che verranno affrontati ed esplorati.

La parola chiave del Festival - Phygital

Phygital è un'espressione che fonde le parole inglesi physical ("fisico") e digital. Riassume l'unione di atomi e di bit, sintetizza la vicinanza tra mondo reale e mondo virtuale, ormai indissolubilmente fusi. È un paradigma utile per definire un ecosistema integrato dove fisico e digitale rappresentano due forme della stessa esperienza, dove un'unica fluida transizione consente l'interazione continua tra reale e digitale, tra essere umano e macchina. È un ecosistema complesso dove i mezzi (cellulare, oggetti IoT, tecnologia indossabile, ubiquitous computing) sono solo dei supporti perché l'intersezione phygital trovi la sua piena realizzazione.

I recenti avvenimenti estendono il termine a molte attività comuni e, fino a poco tempo fa, svincolate dall'uso obbligato della tecnologia: dallo smart working alla Didattica a Distanza, dagli acquisti alla partecipazione politica, dall'organizzazione del tempo libero alla gestione della sanità. La transizione phygital è un passaggio evolutivo ampiamente in atto, espressione di quotidiane modifiche comportamentali, intellettuali e culturali.

D'altro canto, l'ibridazione fra mondo fisico e mondo digitale mette in discussione i punti di riferimento abituali per orientarsi nel mondo materiale. La grande frammentazione dell'ambiente digitale, la novità dei modelli economici che lo sostengono, l'equilibrio sottile tra chi ha potere in ambito digitale e chi non, richiede un esercizio mentale di analisi e critica continuo ed attento. Un'ecologia del pensiero scevra da pregiudizi, ma consapevole che, per quanto sia agevole cercare informazioni su Internet, è importante chiedersi se sia l'unico strumento di conoscenza; che, se la vastità dei contenuti disponibili in Rete ci disorienta, è necessario resistere al desiderio di crearsi le proprie piccole nicchie che confermano la propria visione del mondo; che, accettando senza condizioni i termini d'uso di un servizio online, i nostri dati privati vengono ceduti alle aziende; che, se i social network offrono l'accesso alla notorietà e a un mondo potenzialmente infinito di relazioni, non bisogna rinunciare al diritto all'oblio e alla disconnessione.

Phygital è la quarta dimensione dell'essere umano in cui la capacità critica della mente umana rimane una fondamentale risorsa individuale e collettiva.

IF2021 è un evento che ripensa se stesso in una forma phygital rimanendo uno spazio di riflessione e analisi del mondo contemporaneo, oggi più che mai necessario.

Tipologie di proposte

I T-Tour dell'edizione 2021 si svolgeranno nelle seguenti modalità:

- in presenza durante i giorni del festival (dal 7 al 10 ottobre 2021);
- online nei giorni successivi al festival (dall'11 ottobre al 10 dicembre 2021).

Lo stesso T-tour potrà essere svolto sia in presenza, durante il festival, che replicato online successivamente, ma nella proposta dovranno essere indicate le modalità con cui si intendono differenziare il contenuto e gli strumenti didattici.

Le proposte di attività ed eventi possono riguardare **laboratori, workshop, tutorial, conferenze, installazioni, exhibit¹, giochi educativi e spettacoli** e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica. Le attività proposte attraverso la presente call dovranno essere **interattive, immersive, multimediali, ludiche e/o esperienziali**, in modo da consentire il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

Il format delle attività proposte per essere effettuate online dovrà privilegiare un approccio didattico innovativo in grado di recepire le peculiarità e il linguaggio proprio dell'interazione digitale.

Non sono contemplate lezioni di tipo accademico, seminari e/o convegni.

Le attività proposte devono affrontare e approfondire alcuni aspetti legati alla cultura e all'innovazione digitale, coerentemente con la parola chiave del Festival e la cornice generale **Forme di Futuro** che da sempre racchiude i vari contenuti di Internet Festival.

Le proposte di attività possono trattare e approfondire contenuti coerenti con uno dei seguenti argomenti:

- tematiche inerenti al concetto e agli strumenti phygital
- tecnologia & Internet of Things
- logica e algoritmi
- coding e robotica
- cybersecurity
- blockchain
- web graphic & design, digital art
- digital humanities
- creatività e innovazione
- uso consapevole della Rete
- uso del "Game Based Learning (GBL)" e della gamification a scopi educativi e didattici

¹ Sono escluse mostre nel senso più tradizionale del termine ma sono contemplate performance e corner per la presentazione di prototipi, studi e prodotti della ricerca che possano permettere a un pubblico ampio di toccare con mano e sperimentare concretamente l'innovazione digitale.

- nuove tecnologie applicate alle discipline scolastiche (matematica, scienze, storia, geografia, etc.)
- integrazione e attenzione alle diversità
- sviluppo sostenibile e educazione ambientale
- nuovi media e tecnologie digitali applicati alla musica e alle produzioni audiovisive
- altro

Il target

Le attività dei T-Tour sono articolate ed eterogenee, al fine di soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento degli utenti e visitatori del Festival, eterogenei sia per livello di conoscenza delle tematiche legate al web, sia per interessi specifici, sia per età (N.B.: i T-Tour comprendono attività rivolte ad ogni fascia di età).

Nel *form online* è presente un apposito campo nel quale indicare uno o più target di riferimento, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi. Nel *form* sarà possibile indicare se la proposta presentata necessita di conoscenze specifiche da parte degli eventuali partecipanti.

La Commissione Esaminatrice si riserva, tuttavia, di confermare il target indicato al momento della presentazione della proposta, o di modificarlo e/o ampliarlo nell'ottica esclusiva di collocare la proposta nel contesto più appropriato.

Il calendario delle attività

T-tour in presenza

Le attività T-Tour in presenza si terranno nei giorni di **Internet Festival - Forme di Futuro**, da **giovedì 7 a domenica 10 ottobre**: il giovedì e il venerdì indicativamente **dalle 9.00 alle 18.00**, il sabato e la domenica indicativamente **dalle 10.00 alle 19.00**. Le mostre interattive e gli *exhibit* ammessi dovranno essere allestite e presidiate per l'intero svolgimento della manifestazione. I proponenti, pertanto, si impegnano a garantire la propria presenza a presidio degli spazi che saranno assegnati.

I laboratori, i tutorial, le lezioni informative e i giochi, invece, potranno avere una durata variabile ed essere replicati più volte nel corso dei giorni della manifestazione.

Specificatamente per i T-Tour rivolti alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie: al fine di facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora, ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

T-Tour online

I T-tour svolti tramite piattaforme online si terranno esclusivamente nei giorni successivi al festival in un periodo compreso fra l'11 ottobre e il 10 dicembre.

Per lo svolgimento dei T-tour online, Internet Festival metterà a disposizione la piattaforma Google Meet che prevede un numero massimo di partecipanti pari a 250. È previsto un supporto tecnico durante lo svolgimento delle attività online.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e precisione nella compilazione del *form* e nell'esposizione della proposta;
- originalità dell'attività proposta;
- interesse dell'argomento e dei contenuti proposti e attinenza dei contenuti con il filo conduttore tematico dell'edizione 2021 e con le tematiche elencate;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato e interattività;
- curriculum del proponente e/o dell'associazione ed esperienza pregressa nel settore;
- fattibilità operativa;
- sostenibilità economica e coerenza delle componenti economiche segnalate dal proponente.

La Commissione Esaminatrice si riserva la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di palinsesto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13.00 di venerdì 14 maggio 2021** compilando *l'application form* disponibile sul sito di Internet Festival – Forme di Futuro.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.

Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ***ttour@internetfestival.it***

Ciascun proponente potrà presentare al massimo 3 proposte.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival - Forme di Futuro contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro trenta giorni dalla scadenza della call**, salvo impedimenti per cause di forza maggiore, al fine di concordare le

modalità della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival - Forme di Futuro a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre **le ore 13.00 di venerdì 14 maggio 2020** o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori di Internet Festival – Forme di Futuro e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, **non è previsto un compenso/corrispettivo.**

La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

È opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività in presenza così come sarà necessario precisare i materiali e le eventuali specifiche tecniche necessarie per lo svolgimento delle attività online. **A seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività proposta.**

Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Per i T-Tour in presenza

Lo Staff di Internet Festival – Forme di Futuro fornirà inoltre **assistenza logistica** ai proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle **spese di soggiorno**, in modalità B&B, e di **vitto** durante il periodo del Festival e **del trasferimento di massimo due operatori** incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno con tariffa base o economy² (come da policy istituzionale) oppure (laddove non sia possibile spostarsi facilmente in treno) un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class.

Nel caso di condivisione di un viaggio auto da parte di più animatori/relatori sarà rimborsato, forfettariamente, un solo viaggio auto.

L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.

Qualsiasi voce di spesa "extra" per la quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.

Tutto il materiale e le strutture allestitivo, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività

In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del proponente.

L'organizzazione di Internet Festival curerà gli aspetti legati alla sicurezza relativa alla pandemia in corso, in accordo con le disposizioni vigenti.

Nota

L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call*.

² Qualora disponibili entrambe le tariffe, l'Organizzazione si riserva la possibilità di optare per l'acquisto dei biglietti con tariffa economy.