

INTERNET FESTIVAL, SFIDA A COLPI DI SHAKER IL COCKTAIL PIU' INNOVATIVO SARA' VOTATO DALLA RETE

Il distillato made in Pisa, le spezie del mondo a richiamare le connessioni del web, il drink futurista: dall'8 all'11 ottobre i bartender pisani in gara per eleggere il miglior cocktail ispirato a 10 anni di IF. La premiazione domenica al Royal Victoria Hotel, in palio un premio in denaro per sostenere le attività locali. Il vincitore dovrà conquistare sia la giuria popolare che quella di esperti

Pisa, 7 ottobre 2020 – Distillati artigianali, spezie e profumi dai luoghi più esotici, drink futuristi o in grado di richiamare atmosfere del passato, fino al primo ping rimbalzato da Pisa al resto del mondo: **dall'8 all'11 ottobre**, in occasione della decima edizione di **Internet Festival**, i bartender pisani si sfidano a colpi di shaker per **Gusto Digitale – Cocktail Competition**, per eleggere il miglior cocktail ispirato alle connessioni del web e ai 10 anni di IF. A determinare il vincitore sarà il punteggio complessivo ottenuto da giuria popolare (attraverso un pratico QRcode) e giuria tecnica. In palio un **premio da 1.000 euro** per l'attività che si aggiudicherà il primo posto. Il contest, infatti, è stato studiato dall'organizzazione del festival per sostenere il tessuto economico cittadino, in un momento di particolare difficoltà.

In gara alcuni tra i più noti cocktail bar di Pisa: **Eleven Caffè** (piazza Chiara Gambacorti 11), **Shaker Bar** (via Giovanni da Balduccio 2/1), **ViaVai Cafè** (via Rigattieri 2), **Skyline American Bar** (largo Ciro Menotti 8/9), **Baribaldi** (piazza Garibaldi 8).

A scatenare la fantasia dei bartender la parola chiave della decima edizione di IF, #Reset, così come il percorso che ha visto Pisa protagonista dello sviluppo della Rete dagli albori ad oggi. Tra i **cocktail** che sarà possibile degustare e votare per tutta la settimana nei locali pisani **Hokety Pokety**, drink futurista e dall'aspetto un po' magico (di qui il nome), con rum, latte di cocco the nero cinese e porto (Eleven Caffè); **Old Memories**, anticonvenzionale e senza distillati, ma di grande atmosfera, con Biancosarti, Campari (anche in polvere) e liquore di Chinotto Quaglia (Shaker Bar); **Old Connection**, un Old Fashioned che guarda al futuro, con preparati artigianali, frutta e spezie (ViaVai Cafè); **#lookingLABELLAVITA**, pensato per staccare la spina al ritmo frenetico dell'esistenza contemporanea mixando whisky scozzese Aerstone Sea Cask 10 anni e liquore giapponese HKB Hong-Kong baijiu, con un tocco vanigliato e una spruzzata di ginger beer (Skyline American Bar); **Connessione**, con Ginepraio (gin pisano), sour di pompelmo, pepe e tonica all'angostura, a ricordare il primo segnale di Internet che da Pisa ha incontrato il mondo (Baribaldi).

La **giuria tecnica** sarà costituita da **Federico Bellanca**, specialista in marketing del settore beverage, nonché corrispondente per diverse testate italiane ed estere, attivo nell'organizzazione di Florence Cocktail Week e conduttore di "Chiacchiere da Bar" su Wine Tv; **Marco Marchino Macelloni**, bartender e titolare del Franklin '33 a Lucca, ad oggi considerato uno dei migliori cocktail bar d'Italia; **Alessandro Ciampi**, capo barman al Royal Victoria Hotel di Pisa, dove si occupa anche dell'area eventi.

La **premiazione** avverrà domenica 11 ottobre alle ore 19 al Royal Victoria Hotel, con un aperitivo ispirato allo storico hotel di Pisa: la partecipazione all'evento è gratuita, ma su prenotazione al link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-premiazione-di-reset-gusto-digitale-cocktail-competition-123044807331?utm-medium=discovery&utm-campaign=social&utm-content=attendeeshare&aff=escb&utm-source=cp&utm-term=listing>.

Internet Festival si aprirà proprio domani, giovedì 8 ottobre alle ore 11 alle Logge dei Banchi con lo **streetartist Zed1** che darà inizio all'opera di live painting da 30 mq che segnerà questa edizione, la conferenza evento alle ore 12 sulla terrazza panoramica dell'Hotel Duomo, preview dell'evento "**Lives on the Roofs**" che chiuderà il festival domenica con una serie di performance sui tetti della città, e "**Il reset dell'informazione di qualità**", intervista condotta dal direttore di IF2020 **Claudio Giua** con il direttore di Repubblica Maurizio Molinari, in streaming su Repubblica.it alle 14.30. In programma durante la giornata inaugurale anche il webinar gratuito a cura di Registro .it su "Nuovi comportamenti di acquisto nel settore della moda" con **Gianluca Diegoli** (registrazione su Eventbrite, ore 15-16), la presentazione del libro "Podcast. Il nuovo Rinascimento dell'audio" (ROI Edizioni), con l'autore, il giornalista **Damiano Crognali**, in streaming e presso la Libreria Feltrinelli (ore 17) e la presentazione in prima assoluta di "**Il Libro di Leonardo**", graphic novel dedicata a Fibonacci a 850 anni dalla sua nascita (Cinema Arsenale ore 18).

Internet Festival è promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro.it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore insieme a Camera di Commercio di Pisa, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza. La progettazione e l'organizzazione sono a cura di Fondazione Sistema Toscana. Il direttore del Festival è Claudio Giua. Project leader Adriana De Cesare (Fondazione Sistema Toscana). Anna Vaccarelli (IIT-CNR e di Registro .it) e Gianluigi Ferrari (Università di Pisa) coordinano rispettivamente il comitato esecutivo e scientifico.

Team ufficio stampa IF2020

Mariangela Della Monica – Resp. ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana Cell. 3346606721 m.dellamonica@fst.it

Francesca Puliti Cell. 392 9475467 francesca.puliti@gmail.com

Anna D'Amico Cell. 347 8691998 ad.damico@gmail.com

Matilde Cirini Cell. 349 8229299 matilde.cirini@gmail.com

Mariella Abruzzo abruzzo.mariella@gmail.com

Sara Chiarello esse.chiarello@gmail.com