

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “LogicaMente”

1. Concorso a premi e organizzatori

La presente iniziativa, denominata “LogicaMente” (di seguito “Concorso”), è un concorso a premi promosso da Fondazione Sistema Toscana con sede in Via Duca D’Aosta 9 - 50129 Firenze (FI), Codice Fiscale e Partita IVA 05468660484 (di seguito “FST”) nell’ambito dell’iniziativa “Internet Festival 2019” per la diffusione delle conoscenze in campo tecnologico e della comunicazione e con finalità di ricerca statistica, in collaborazione con le associazioni di categoria Confcommercio e Confesercenti di Pisa e con l’Università degli Studi di Pisa.

La partecipazione al Concorso è disciplinata esclusivamente dai seguenti termini e condizioni.

2. Partecipazione

2.1 La partecipazione al concorso è gratuita, può partecipare qualsiasi persona, purché maggiorenne, residente o domiciliata in Italia. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti di FST, i dipendenti dei soggetti promotori e società fornitrici dell’evento “Internet Festival” e relativi parenti.

2.2 “LogicaMente” è organizzato nell’ambito dell’evento “Internet Festival”, di cui FST è organizzatore. L’area territoriale del concorso, e specificatamente l’esposizione dei quesiti, è limitata alla sede di svolgimento di “Internet Festival”, Comune di Pisa (PI), e a un’unica sede situata a Navacchio, Comune di Cascina (PI).

2.3 Il periodo di validità coincide con la settimana dell’evento “Internet Festival”, specificatamente dall’8 ottobre 2019 (ore 9:00, ora locale) al 12 ottobre 2019 (23:59, ora locale).

Si specifica che i partecipanti potranno comunicare le proprie risposte a Fondazione Sistema Toscana, tramite apposito form, entro e non oltre le ore 23:59 di sabato 12 ottobre 2019.

3. Meccanica e modalità di partecipazione al Concorso

“LogicaMente” è un quiz di logica “itinerante”, a partecipazione libera e gratuita degli utenti.

Durante il periodo di validità precedentemente indicato **47** quesiti saranno esposti nelle vetrine degli esercizi commerciali aderenti. Nei giorni antecedenti l’inizio di “Internet Festival” sarà fornita tramite i canali online di Internet Festival una mappa degli esercizi commerciali aderenti al Concorso.

I quesiti, selezionati e validati da personale qualificato del Dipartimento di Informatica dell’Università di Pisa, promotore di Internet Festival, avranno una scala di difficoltà su 5 livelli, opportunamente segnalata

nell'esposizione del quesito stesso, con un meccanismo di punteggio a premialità progressiva al crescere del livello di difficoltà, come segue:

- molto semplice - 1 punto
- semplice - 3 punti
- media - 5 punti
- alta - 7 punti
- molto alta - 10 punti

Il punteggio massimo realizzabile è **235** punti. I partecipanti potranno scegliere in autonomia a quali e quanti quesiti rispondere, il punteggio però sarà considerato valido solo se le risposte esatte saranno almeno pari alla metà + 1 dei quesiti totali.

I partecipanti dovranno comunicare le proprie risposte compilando un apposito form che sarà pubblicato su www.internetfestival.it dall'8 ottobre 2019 fino al termine di presentazione dei risultati, fissato per le ore 23:59 di sabato 12 ottobre 2019. Il form raccoglierà, oltre alle risposte dei quesiti, i dati personali necessari a verificare le condizioni di validità della partecipazione.

I quesiti esposti saranno numerati. All'interno del form i partecipanti dovranno associare al quesito (n°) la risposta corrispondente (lettera: da A a E). Si specifica sin da ora che il form non conterrà il testo dei quesiti e delle relative risposte, pertanto sarà possibile conoscere i quesiti solo ed esclusivamente attraverso l'esposizione degli stessi nelle vetrine degli esercizi commerciali aderenti.

Si specifica altresì che eventuali quesiti promossi sui canali social di Internet Festival avranno carattere puramente promozionale per il lancio del Concorso e non contribuiranno in modo alcuno al punteggio finale.

Il vincitore sarà selezionato sulla base dei seguenti criteri, in ordine di priorità:

1. punteggio più alto
2. in caso di ex aequo prevarrà chi avrà dato il maggior numero di risposte esatte ai quesiti di difficoltà "molto alta"
3. in caso di ex aequo per i casi 1. e 2. prevarrà chi avrà presentato per primo le risposte: in questo caso, per l'ordine di tempo, farà fede data e orario di compilazione del form.

4. Descrizione premio in palio

Il premio assegnato al vincitore sarà un pacchetto di buoni sconto del valore complessivo di 250,00 € utilizzabile, fino ad esaurimento, negli esercizi commerciali aderenti al Concorso.

Il "pacchetto" di buoni sconto sarà così composto:

- 4 buoni sconto dal valore di € 5,
- 3 buoni sconto dal valore di € 10,

- 4 buoni sconto dal valore di € 50.

I buoni sconto saranno utilizzabili negli esercizi commerciali aderenti, cumulabili ma senza possibilità di frazionamento: i buoni sconto non daranno pertanto diritto a resto in denaro o possibilità di residuo. Gli esercizi commerciali aderenti provvederanno al ritiro e al contrassegno di data e orario del consumo.

I buoni sconto non saranno rimborsabili in caso di furto, sottrazione, smarrimento o rinuncia ed il valore contenuto non può essere convertito in denaro.

5. Godimento del premio e devoluzione in caso di mancato assegnamento

La comunicazione di vincita avverrà per e-mail e/o per telefono e/o per raccomandata. Il vincitore dovrà convalidare la vincita entro 15 giorni dalla data di comunicazione della vincita tramite i canali ivi indicati. In caso di irreperibilità del vincitore o mancata risposta il premio verrà considerato non richiesto e verrà assegnato alla riserva successiva (con scorrimento della classifica).

La vincita sarà confermata dopo l'effettiva convalida e la verifica del rispetto di tutte le norme di partecipazione e condizioni indicate nel presente regolamento che non potranno essere modificate durante l'intero periodo di svolgimento del concorso. FST si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato e riportato nel form di iscrizione ai fini della convalida della vincita. La mancata presentazione di un documento di identificazione valido è causa per la revoca del provvedimento di assegnazione del premio.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo e/o dell'equivalente in denaro non potrà essere esaudita.

In caso il premio non venga richiesto o non possa essere assegnato entro il termine ultimo di consegna, stabilito il 20 dicembre 2019, sarà devoluto a Fondazione Stella Maris "ONLUS" - Viale del Tirreno, 341 Calambrone (PI).

6. Comunicazione al pubblico

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti su www.internetfestival.it

Il Concorso sarà altresì promosso attraverso i canali di Internet Festival:

- pagina Facebook [@internetfestival](https://www.facebook.com/internetfestival)
- account Twitter [@Internetfest](https://twitter.com/Internetfest)
- profilo Instagram [@internetfest](https://www.instagram.com/internetfest)
- newsletter

7. Esclusione dalla partecipazione

In caso di violazione di questi termini e condizioni, FST si riserva il diritto di escludere i partecipanti dal Concorso.



**INTERNET
FESTIVAL** 2019
FORME DI FUTURO

10-13 OTTOBRE
PISA
#leregoledelgioco

8. Trattamento dei dati durante il Concorso

I dettagli sui dati trattati nell'ambito del Concorso e sui diritti che spettano al partecipante possono essere consultati nell'apposita Informativa della Privacy, consultabile sul sito www.internetfestival.it

9. Disposizioni finali

FST si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al presente concorso a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per qualsiasi informazione sul presente concorso a premi e per il regolamento il Destinatario potrà collegarsi al sito www.internetfestival.it

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso FST, Via Duca D'Aosta 9 - 50129 Firenze (FI).